

| | | | |
|--|--|--|---------------------|
| Dokumentägare: Ledningsgruppen | | Godkänd av: Niclas Johansson | |
| Skapad 2021-08-25 | Reviderad 2022-10-27 | Sida (av antal sidor) 1 (1) | Version 4 |
| Berörda Alla | Dokumentnamn Kvalitetspolicy | | |

Kvalitetspolicy

Organisationens vision

Cargo Center Sweden (CCS) ska vara den ansvarstagande samarbetspartnern vid hantering av flygfrakt åt speditörer och flygbolag på Stockholm-Arlanda flygplats och snabbt kunna anpassa verksamheten efter nya krav och önskemål från kunder.

Mission

Genom att välja CCS ska speditörer och flygbolag få hantering utförd av personal som har förmågan att kunna ta till sig nya önskemål och krav. Detta ska utföras samtidigt som krav på säkerhet och kvalitet följs.

CCS ska på ett proaktivt sätt hålla speditörer och flygbolag informerade.

CCS ska som aktör på Stockholm-Arlanda flygplats arbeta aktivt för att minimera vår påverkan på miljön.

Kvalitetsmål

CCS ska kännetecknas av att ha "ordning & reda", därför har vi som mål att certifiera oss för:

- **ISO 9001 – kvalitetsledning**
- **ISO 14001 – miljö**

CCS åtar sig att uppfylla bindande krav och ständigt förbättra sin verksamhet.

Genom att ha "ordning & reda" åtar sig CCS även att leverera:

- **Rätt information**
Till och från kunder och samarbetspartners
- **Rätt gods**
Till rätt avgång och lastat enligt kunds instruktion
- **Rätt tid**
Enligt givna deadlines
- **Rätt pris**
Enligt prislistor och avtal

Mål och mätresultat presenteras internt.

Vi skall nå mål och uppfylla åtaganden genom att:

- kompetensutveckla våra medarbetare för att kunna leverera enligt krav och önskemål.
- medarbetarna stöds av effektiva hjälpmedel i form av metoder och, utrustning.
- dokumentera arbetsrutiner och göra de tillgängliga på företagets intranät.
- regelbundet genomföra mätningar av hur väl mål uppfylls.
- medarbetarna gör avvikelserapport när något inte går som planerat.
- avvikelserapporter, reklamationer, krediteringar och mätresultat följs upp för att successivt kunna förbättra verksamheten.
- informera medarbetarna månadsvis om våra mål och hur väl vi lever upp till dem.

Vi vill att våra kunder ska uppleva att vi levererar med:

Tillgänglighet – Ansvar – Precision